疫情命运共同体

slogan:人类在任何时刻，属于共同体。我们对抗的是疫情本身。放下偏见，才能战胜困难。

目前痛点问题：

国外留学生受到歧视，，中西方对彼此的思想有很多不解，而海外爆发愈加严重，外国公民要自由而抗议封城，鲜有佩戴口罩，无法让疫情在传播途径上切断，也就无法在全球上根除疫情。

方案设计：

1. 数据板块

在网站或其他平台收集详细数据，调查统计各国疫情状况差异信息。问卷形式，主要内容包括统计中西方群体对于疫情爆发的感受心情，以及佩戴口罩，自我隔离，封城的想法，在疫情期间，海外华人在国外生活的感受，是否遭受“戴口罩歧视”。

数据统计后形成简易柱状图标，在此网站上公布，访问者能够明显，直观看到中西认知强烈差异，同时根据数据结果来对视频板块进行素材，话题设想。

2.视频video/文章板块（以视频为主）

（1）海外华人可以实名制投稿在此网页，内容可以包括国外的感受与遭遇，以文章或者视频，海报，摄影作品形式。.

（2）采访外国人，以及海外留学群体，视频远程采访国外华人及外国人的经历，让他们讲述疫情期间的亲眼见闻。当然也包括国内身边外国人，对于一些疫情，戴口罩的看法，以对比的形式剪辑视频，同一个问题，中西方可能会有截然不同的答案，突出这种想法差异，认知误区。

（3）绘画形式的示例图，将疫情的知识拆分成便于理解的画面

构想亮点：

1.从思想出发，感知西方，中方的差异，消除偏见，集结海外凝聚力，摆脱对疫情的认知误区，了解疫情的危害，传播途径。这也是目前很多平台没有留意的方向。

2.视频群体主要聚焦海外华人，留学生和外国人，以中西方对比的形式进行。

3..支持英文版页面，便于推广世界各地

4.真实实例的形式增加吸引力与说服力。从个人出发，唤醒共情力。

团队特色：天马行空的想象和包容开放的思想，视频剪辑、文字翻译、摄影素材、广告设计，板绘。

在『故事性』上可以做到更垂直更感性 以及我们和其他参赛作品的不同，很大一点是：这个项目不是纯技术项目，这个项目含有非常丰富的媒体项目，覆盖传媒领域。那么从这一点出发，就是这个项目的垂直领域，也是能够出彩的地方。

项目的故事性，传播性，同时，在故事性的左右，有着数据图表的支撑，这个就从科学来辅佐故事。让这个网站不会走偏。所谓极客的人文情怀。简而言之，不怕比别人少了什么，更专注更垂直

同时，在故事性的左右，有着数据图表的支撑，这个就从科学来辅佐故事。让这个网站不会走偏。所谓极客的人文情怀